

オンリーワンスクール・ステップアップ事業の詳細事業計画

[コ ン セ プ ト] (連携実施の場合、共通のキャッチフレーズも記載すること)

「地域に学び、地域に生きる人材育成！ ～地域密着型長期デュアルシステムの導入～」

[現状分析と課題]

- ・学校のある小千谷市は経済産業大臣指定伝統的工芸品の小千谷縮の産地であるほかに、米菓や機械部品の生産も盛んである。本校生徒の3割ほどが就職を希望している。
- ・地域産業界からも本校生徒に対する期待が大きい。
- ・生徒の進路実現と地域産業界の期待に応え、また地域産業に対する理解を深めるため、現在のインターンシップに加えて、新たな取組を実施する必要がある。
- ・全国的にも有名な小千谷市の伝統工芸や産業について、地域と連携した学習を進めていく必要がある。
- ・地元企業、商工会など地域との連携を一層強めていく必要がある。

[期待する成果]

- ・生徒のキャリア意識の向上、地域振興、貢献に関する意識の向上
- ・地域産業に対する理解の向上
- ・地域連携の推進
- ・1次応募における就職内定率の向上 57.8% → 80%
- ・学校生活における満足度の向上 79.3% → 90%
- ・挨拶、制服、頭髪など生活マナーの向上
- ・基礎学力の向上
- ・地域からの信頼の向上

[他校への伝播方法]

- 1 学校ホームページを活用し、計画、取組状況、成果等を情報発信する。
- 2 高校説明会や中学校訪問の際に中学校等へ計画、取組状況を説明する。
- 3 P T A総会、学校評議員会、地域の声を聞く会などで取組状況、成果等を地域に対して情報発信をする。
- 4 最終年度に報告書を作成し各校に配付する。

[担 当 者]

校内委員会「キャリア教育委員会」を主担当とする。

| | 実 施 計 画 | 評 価 計 画 と 評 価 指 標 |
|-------------|--|--|
| 初 年 度 | 1 「産業社会と人間」科目を中心としたキャリア教育の充実 (1) 地域理解について講演会の実施 ・地域企業等講師による講演会 ・地域大学等講師による講演会 (2) 地域産業研修・地域上級学校研修の実施 ・地域企業等の見学 ・地域大学等の見学 (3) マナー講習会の実施 ・地域企業等を講師とした社会人としてのマナー講習会 | ○地域産業に対する理解の向上 ○生徒のキャリア意識の向上、地域振興、貢献に関する意識の向上 ○学校生活における生活マナーの向上 ※「産業社会と人間」科目により1学年及び2学年対象 |
| | 2 地域企業でのインターンシップの実施 (1) 地域企業での就業体験（インターンシップ） | ○一次応募における就職内定率の向上 57.8%→80% ○学校生活における満足度の向上 79.3%→90% ※2学年参加生徒10人 |
| | 3 デュアルシステム実施に向けた調査 (1) 県外先進校視察 ・長期デュアルシステムの実施に向けた視察 (2) 地域企業視察 ・地域企業との情報交換 | ○地域連携の推進 ○地域からの信頼の向上 ※職員対象 |
| | 4 地域との連携推進 (1) 地域企業、商工会との情報交換 (2) デュアルシステム受入先の開拓 (3) 「指導評価委員会（仮称）」の設置 ・地域企業、商工会による指導、助言 ・西高の実施事業の評価と改善 | ○地域連携の推進 ○地域からの信頼の向上 ※職員対象 以上について「指導評価委員（仮称）」を設置し、年度末に外部評価を受ける。 |

平成24年度オンリーワンスクール・ステップアップ事業進捗状況及び実績と評価

1 4月～8月における事業の進捗状況及び実績と評価

| 月 | 進捗状況及び実績 | 評価 |
|----|---|-----|
| 4月 | <ul style="list-style-type: none"> ・オンリーワンスクール・ステップアップ事業に係る校内組織の編成 キャリア教育委員会（10名） ・オンリーワンスクール・ステップアップ事業の詳細事業計画の検討 実施計画概要（3年間）を作成 | AⓐC |
| 5月 | <ul style="list-style-type: none"> ・オンリーワンスクール・ステップアップ事業計画書の提出 初年度実施計画（4項目） ・地域市役所（商工観光課）及び教育委員会との情報交換 オンリーワンスクール・ステップアップ事業計画の説明、協力依頼 | AⓐC |
| 6月 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域商工会議所との情報交換 オンリーワンスクール・ステップアップ事業計画の説明、協力依頼 ・インターンシップ計画の推進 地域市役所（商工観光課） | AⓐC |
| 7月 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域企業視察 「名匠塾」視察 ・地域織物共同組合との情報交換 長期デュアルシステム受入先の開拓等 | AⓐC |
| 8月 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域企業でのインターンシップの実施 参加生徒1・2年生8名（4社） ・長期デュアルシステム受入先の開拓 地域鉄工業との情報交換 | AⓐC |

2 9月～3月における事業の計画

| 月 | 事業計画 |
|----|--|
| 9月 | <ul style="list-style-type: none"> ・長期デュアルシステム受入先の開拓 地域企業等 ・指導評価委員会（仮称）の設置 |

| | |
|-----|---|
| | 地域市役所（商工観光課）、教育委員会、ハローワーク、商工会議所、企業等による指導、助言、評価のための委員会を組織する。 |
| 10月 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 長期デュアルシステム受入先の開拓 ・ 長期デュアルシステム実施に向けた調査 県外先進校視察（4校） ・ 地域理解（進路研究学習） 1学年 地域企業、地域大学の講演会実施 ・ 地域理解（進路研究学習） 1学年 地域企業、地域大学の見学実施 |
| 11月 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域理解（進路研究学習） 2学年 地域企業、地域大学の講演会実施 ・ 地域理解（進路研究学習） 2学年 地域企業、地域大学の見学実施 |
| 12月 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域企業、地域商工観光課、商工会議所との情報交換 |
| 1月 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マナー講習会の実施 地域企業を講師とした社会人としてのマナー講習会の実施 |
| 2月 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 指導評価委員会（仮称）の開催 指導、助言、評価等の情報交換 |
| 3月 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 本年度オリ・ワンスクール・ステップアップ事業報告 校内評価及び外部評価 ・ 次年度オリ・ワンスクール・ステップアップ事業計画の確認 次年度デュアルシステム試行の計画案作成 |

3 本事業における数値目標

| | 項目 | 現状 | 本年度末 | 事業完了時 |
|---|------------------|-------|------|-------|
| 1 | 1次応募における就職内定率の向上 | 57.8% | 65% | 80% |
| 2 | 学校生活における満足度の向上 | 79.3% | 80% | 90% |