

小千谷の広告を 沖縄に届けました



小千谷を知ってもらう 機会になりますように

修学旅行での学びを 深めるために・・・

本校での、総合的な探求の時間の一環で、地域探求活動を行っています。その一環として、2年生は「地域の課題を探る」をテーマにして、活動を進めています。その中で、今年度は、「修学旅行で小千谷を紹介する広告を作成し、配布してくる」ということを一つのテーマとし、活動に取り組んできました。

9月に、新潟経営大学の先生方からワークショップ形式で、広告の効果的な作り方などを学び、どのような広告を作っていくか考え、アウトラインを作成しました。

11月の事前学習では、手書きであったり、パソコンを使ったりしながら、各グループで趣向を凝らしながら、広告を完成させました。写真については、小千谷市観光交流課様から提供していただいたり、各生徒が紹介したい事業所様へ各自で連絡をしたりし、写真の提供をお願いしました。

修学旅行では、3か所（琉球サンロイヤルホテル様、おきなわワールド様、むら咲むら様）に広告の入ったポケットティッシュを置かせていただきました。

広告には、今後の事後学習に役立てたい内容の質問を、QRコードで入れておき、回答してもらえる人には、回答してもらえるようにしてあります。早速回答してくださった方々は、「小千谷がどういうところなのか検索をし、素敵な場所だということが分かった」などというような回答があり、小千谷を知ってもらえるよききっかけ作りのお手伝いになったのではないかと思います。

今後は、小千谷と沖縄を比較しながら、それぞれの良さに向き合い、小千谷をよりよくしていくためにはどういったことが必要なのかということをグループでまとめ、ポスターを作成していきたいと思っています。

そして、来年度は、「地域への提言」ということで、3年間で学んできたことを、総括しながら、自分たちに何ができるのかを考えていけたらと思います。

左上：琉球サンロイヤルホテル様
右上：おきなわワールド様
下：むら咲むら様

世界錦鯉サミット サポーターとして・・・

今回の取り組みは、小千谷の紹介の中で、「錦鯉」の紹介をするところもあり、そういったグループは「世界錦鯉サミット」のサポーターとして、活動しています。

錦鯉を広く知ってもらうために、生徒たちも、工夫を凝らした広告を作ってくれました。今回は、サポーターが使用できる、下のロゴも広告に入れて、広告を作成しました。



沖縄に行かれた方で、
このポケットティッシュを
見かけましたら、
ぜひ手に取ってみてください。

